

REGULAMIN KONKURSU „MAGIA EMOCJI W FILIZANCIE HERBATY”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Konkurs organizowany jest pod nazwą „Magia emocji w filizancie herbaty” (dalej: Konkurs).

1.2 Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady, zakres, warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników, sposób informowania o Konkursie, jego warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.

1.3 Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.4 Organizatorem Konkursu jest Adalbert's spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000505307, NIP: 5252581861, REGON: 147190452, zwana dalej "Organizatorem".

1.5 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.6 Czas trwania konkursu obejmuje okres od 26.03.2024 r. o godzinie 00:01 do 31.05.2024 r. o godzinie 23:59 przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do 14.07.2024 r.

1.7 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 poz. 227).

1.8 Organizator powołał 3 osobową komisję konkursową, która czuwa nad przestrzeganiem Regulaminu przez Uczestników, dokonuje weryfikacji zgłoszeń konkursowych pod względem ich prawidłowości, ocenia prace konkursowe i wybiera zwycięskie prace konkursowe.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „Magia Emocji w Filizancie Herbaty” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – jako zgłoszenie rozumie się zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez stronę

internetową Konkursu po zeskanowaniu kodu QR z opakowania produktów objętych Konkursem. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.konkurs.adalberts.pl. Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik, a Organizator nie jest podmiotem odpowiedzialnym za wybranego przez Uczestnika operatora i jakość świadczonych przez niego usług).

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na wykonaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia lub filmiku konkursowego na temat: „Zrób i wyślij zdjęcie lub filmik pokazujący chwilę pełne pozytywnej emocji (dalej: „zdjęcie konkursowe” „filmik konkursowy”). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg i rozmiarze maksymalnie 20 MB. Filmik konkursowy musi być wykonany w formacie: jpg lub mp4 i rozmiarze maksymalnie 50 MB

2.7 Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania;
- nawiązanie do tematyki konkursu.

Zadanie konkursowe musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- w pracy nie mogą znajdować się dane dotyczące zdrowia uczestnika;
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami osobistymi i majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;
- na zdjęciu lub filmiku konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek uczestnika, tj. na zdjęciu lub filmiku konkursowym nie może być wizerunku innej osoby/osoby trzeciej.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób/osób trzecich (innych niż uczestnik), zawierać treści sprzecznych z regulaminem konkursu, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (z wyjątkiem produktów

- promocyjnych), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek usług;
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

2.8 Laureat – osoba, której Zadanie konkursowe zostało wybrane przez komisję konkursową jako zwycięskie;

2.9 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.10 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum jednego dowolnego produktu marki Sir Adalbert's Tea z kolekcji Emocje spośród następujących: herbata czarna cejlońska 40g (20x2) w saszetkach (Lemon&Lime Energia, Exotic Fruits Spełnienie, Green Fruits Szczęście, Strawberry Miłość, Blackcurrant&Blackberry Wdzięczność), dalej zwane „produktem promocyjnym” lub „produktami promocyjnymi”. Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie trwania Konkursu i jest nazywany sprzedażą promocyjną. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w konkursie, rozpocznie się w dniu 26.03.2024 r. a zakończy się w dniu 31.05.2024 r.

Ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do konkursu to 31.05.2024 do godz.23.59.

Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne mogą być dostępne na rynku jednak ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie;

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią, która ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i go zaakceptowała.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu i akceptację Regulaminu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, stanowiących Zadanie konkursowe i dysponuje autorskimi prawami osobistymi i majątkowymi do utworów zgłaszanych jako Zadanie konkursowego;

- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w konkursie w zakresie określonym w regulaminie oraz na nieodpłatne uczestnictwo w działaniach promocyjnych odnoszących się do marki Sir Adalbert's Tea, a w szczególności wyraża zgodę publikacji Zadania konkursowego na platformach internetowych Organizatora, w tym social media i stronie konkursowej.
- d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec: organizatora, Adalbert's Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora, Adalbert's Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- e) udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie do wykorzystywania Zadania konkursowego, na wskazanych polach eksploatacji tj.:
 - i. na platformach internetowych, w tym social media Organizatora, w szczególności przez utrwalanie i zwielokrotnianie Zadania konkursowego, wprowadzanie do obrotu, publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
 - ii. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - iii. wprowadzania do obrotu;
 - iv. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - v. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyła danych);
 - vi. publicznego wykonania; publicznego odtwarzania;
 - vii. wystawiania, wyświetlania;
 - viii. użyczenia lub najmu;
 - ix. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - x. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu),
 - xi. modyfikowania w części,
- f) zobowiązuje się w okresie trwania Konkursu i 12 miesięcy od jego zakończenia nie udzielać licencji

do Zadania konkursowego innym podmiotom niż Organizatorowi.

3.4 Licencja udzielona Organizatorowi będzie wykonywana z poszanowaniem autorskich praw osobistych Uczestnika.

3.5 Uczestnik, którego Zadanie konkursowe zostało wybrane jako zwycięskie staje się laureatem. Laureat nabywa prawo do nagrody z chwilą prawidłowo odesłaniu kompletu informacji wskazanych przez Organizatora w mailu informującym o zwycięstwie w oznaczonym czasie.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika /laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie.

Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/ podejrzanym zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

W szczególności przyczyną wykluczenia uczestnika z konkursu może być:

- naruszenie jakichkolwiek praw i/lub dóbr osobistych osób trzecich związanych treścią zgłoszenia przesłanego przez uczestnika;
- zawarcie przez uczestnika w rozwiązaniu zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionych w pkt 2.7 regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie.

3.7 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy: Adalbert's Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesne potwierdzenie zapoznania się z regulaminem i jego akceptację przez uczestnika wraz z oświadczeniami, które zawiera.

3.9 W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany uczestnik będzie pomijany w procesie

przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach drogą mailową. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w konkursie każdy uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu i zaznaczyć oświadczenie o zapoznaniu się z nim;
- b) dokonać zakupu promocyjnego;
- c) wykonać zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (w tym pkt 2.7 regulaminu);
- d) zgłosić się do konkursu poprzez stronę internetową konkursu, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu, w terminie od godziny 00:00:01 dnia 26.03.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.05.2024 r.

Każdy uczestnik konkursu może nadesłać wiele zgłoszeń, jednakże nie więcej niż 10 zgłoszeń dziennie z jednego adresu IP, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania zadania konkursowego, jednakże jedna osoba może otrzymać w jednym tygodniu tylko jedną nagrodę (cykl tygodniowy zgodny z pkt 5.3). Dotyczy to również sytuacji, w której ta sama osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody w tygodniu. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, ta sama osoba zostanie nagrodzona tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora

4.2 . W celu zgłoszenia się do konkursu, każdy uczestnik musi dokonać zakupu produktu objętego promocją, zeskanować kod QR z opakowania konkursowego, który przekieruje go na stronę internetową konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) Nick lub imię;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail uczestnika;
- c) zaznaczenie następującego oświadczeń przez uczestnika:
 - Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konkursu, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.Poprzez zaznaczenie wyżej wskazanego oświadczenia, Uczestnik oświadcza, że:
 - Ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
 - Jest jedynym autorem/ką zadań konkursowych stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przez Uczestnika nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Magia emocji w Filizance Herbaty”.
 - Powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i autorskie prawa majątkowe Uczestnika do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- d) załączenie rozwiązania zadania konkursowego, zgodnego z pkt 2.7 regulaminu.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez

organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego funkcją jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

4.3 Po przesłaniu zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do konkursu. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu.

4.4 Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.5 Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu produktu promocyjnego i zeskanowaniu kodu QR z opakowania produktu.

4.6 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w regulaminie (w tym w pkt 3.3 oraz 4.2 regulaminu).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie konkursu będzie odbywać się w cyklu cotygodniowym i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, zwycięskich Zadań konkursowych. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane zgłoszenia, uwzględniając, w szczególności kryteria wskazane w pkt 2.7 regulaminu i wybierze 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród w każdym cyklu. Wyniki będą ogłaszane w każdy poniedziałek po upływie cyklu tygodniowego do godziny 16:00.

5.3 Przez cykle cotygodniowe rozumie się okres pomiędzy: od każdego piątku godziny 00:01 do każdego czwartku godziny 23:59. Dotyczy piątków i czwartków wypadających w trakcie trwania Konkursu. Dwa cykle cotygodniowe obejmują inne okresy i wynikają z dat trwania konkursu tj. pierwszy i ostatni cykl. Pierwszy cykl trwa od wtorku, 26.03.2024 r. godziny 00:01 do czwartku, 28.03.2024 godziny 23:59. Ostatni cykl trwa od piątku, 23.05.2024 r. godziny 00:01 do piątku, 31.05.2024 r. godziny 23:59.

5.4 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu. Powiadomienie nastąpi za pośrednictwem wiadomości email, zgodnie

z adresem podanym w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu. Organizator w treści wiadomości, poinformuje o sposobie przekazania nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu email.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 6.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.konkurs.adalberts.pl

6.4 Warunkiem wydania nagrody jest prawidłowe wypełnienie i odesłanie formularza na wskazany w emailu adres organizatora terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- numer telefonu laureata,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- dokładny adres zamieszkania laureata,
- wskazanie urządzenia Paczkomat® InPost (adres urządzenia), do którego ma zostać doręczona nagroda,
- zaznaczenie przez laureata oświadczeń o następującej treści:
 - „Zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „Magia Emocji w filiżance Herbaty”, w tym z zawartymi w nim klauzulami informacyjnymi dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - Oświadczam, że jestem jedynym autorem/ką wszelkich zadań konkursowych stanowiących utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Magia Emocji w filiżance herbaty”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Magia emocji w filiżance herbaty”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Adalbert’s Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów).”
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Adalbert’s Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Adalbert’s Sp. z o.o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat określonej nagrody narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem

wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu zgłoszenia uczestnictwa), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego opakowania na adres Adalbert's Sp z o.o. ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa w terminie 5 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody.

6.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt 6.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.4 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.6 Laureaci nagród muszą podać wymagane dane w formularzu dla ww. laureatów wysyłając email na adres konkurs@adalberts.pl w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do 7 dni od momentu otrzymania emaila o wygranej.

6.7 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 6.4 regulaminu, jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania określonej nagrody.

6.8 Nagrody zostaną nadane do urzędzeń Paczkomat® InPost, które zostały wskazane przez laureatów (zgodnie z pkt 6.4 regulaminu), nie później niż do 7 dni od momentu otrzymania formularza z danymi do wysyłki nagród. Laureaci zostaną powiadomieni przez InPost o dostarczeniu przesyłki do urzędzenia Paczkomat® i możliwości jej odbioru poprzez wiadomość SMS/e-mail/w aplikacji InPost. Ww. wiadomość zawierać będzie informację, że paczka czeka na odbiór w urzędzeniu Paczkomat® oraz kod odbioru. Każdy laureat nagrody może odebrać przesyłkę z nagrodą z urzędzenia Paczkomat® InPost w terminie, zgodnym z obowiązującymi zasadami odbioru przesyłek z urzędzeń Paczkomat® InPost.

6.9 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 30.06.2024 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą w konkursie jest zestaw herbat Sir Adalbert's Tea o łącznej wartości 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto.

7.2 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 100 (słownie: sto) sztuk – 10 sztuk na każdy cykl cotygodniowy określony w pkt. 5.3 (łącznie 10 cykli).

7.3 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych) brutto.

7.4 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym wyboru zwycięskiego Zadania konkursowego, weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest komisja konkursowa.

8.2 Komisja konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym konkursem.

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

9.1 Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub na adres mailowy organizatora: konkurs@adalberts.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania nie późniejsza niż 30.06.2024 r.

9.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

9.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do 14.07.2024 r. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane uczestnikowi listem za pośrednictwem poczty elektronicznej. O zachowaniu ww. terminu data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

9.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik składa oświadczenia zawarte w niniejszym Regulaminie, w szczególności wskazane w pkt 3 Regulaminu.
2. Z chwilą Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji, na korzystanie z utworu stanowiącego Zadanie konkursowe w celach promocyjnych, informacyjnych oraz innych celach statutowych Organizatora, zgodnie z zasadami i na polach eksploatacji określonych w pkt 3 Regulaminu.
3. Zadania konkursowe będą wykorzystywane w szczególności, ale nie wyłącznie na platformach internetowych Organizatora, oficjalnych profilach, social media Organizatora, prezentacjach, publikacjach pokonkursowych. Korzystanie z utworów stanowiących Zadanie konkursowe odbywać się będzie z poszanowaniem praw autorskich osobistych Uczestnika.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko na potrzeby konkursu.

11.2 Na podstawie art. 921 § 2 Kodeksu cywilnego Organizator zastrzega możliwość nabycia własności i praw autorskich majątkowych.

11.3 Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurs.adalberts.pl na stronie internetowej organizatora.

11.4 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.

11.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;
- za treść rozwiązań zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu.

11.6 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z regulaminem jest prawo

polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.7 Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się w załączniku do niniejszego Regulaminu i stanowi jego integralną całość. Uczestnik zapoznając się z Regulaminem powinien zapoznać się także z jego załącznikami, w szczególności Klauzulą informacyjną. Uczestnik biorąc udział w konkursie potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz Klauzulą informacyjną i akceptuje znajdujące się tam postanowienia.

11.8 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: konkurs@adalberts.pl

**INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH
OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU
„MAGIA EMOCJI W FILIŻANCE HERBATY”**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”), organizator konkursu informuje, że administratorami danych osobowych uczestników konkursu jest jest Adalbert’s spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000505307, NIP: 5252581861, REGON: 147190452 (dalej: Administrator)
2. Administrator przetwarza dane osobowe uczestników (przez co należy rozumieć także laureatów) konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
3. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) przez Administratora danych osobowych – Adalbert’s Sp. z o.o.:
 - a) w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, korzystania z udzielonej licencji (w tym oznaczania autora utworu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urzędaniem konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a, c i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);
 - b) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);
 - c) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Sir Adalbert’s Tea, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych a także na podstawie uzyskanych zgód i oświadczeń (art. 6 ust. 1 lit. a i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);
4. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody lub niemożliwością udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamację uczestnika.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych

osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych Adalbert's Sp. z o.o., na adres mailowy: konkurs@adlberts.pl.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami – bezpośrednio do administratora danych osobowych – na adres mailowy: biuro@adalberts.pl. W takim przypadku administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

9. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora danych osobowych podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom realizującym wydanie/wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie, a także podmiotom obsługującym organizatora konkursu prawnie i księgowo.

10. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Adalbert's Sp. z o.o. podmiotom świadczących dla niego usługi, tj. organizatorowi konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

11. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem lub do czasu cofnięcia zgody, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

12. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowana